2022年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会网上参展责任书

为维护2022年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会的展览及交易秩序，进一步提醒参展企业提升网络安全防范意识，加强对参展展品图片、视频上传及企业直播等的规范管理，同时尽量避免贸易纠纷，防止知识产权侵权行为的发生，根据展会相关规定，参展企业须需遵守如下相关事项：

一、参展企业保证严格按照大会展位使用管理规定，由本企业使用并承担相应责任。参展企业须主动公开参展项目权利证明。

二、参展企业须保证上传至展会网站的企业信息及展品图片、视频符合社会规范和国家法律规定，不允许包含暴力、色情、毒品等非法因素，参展企业须对所有上传的企业资料、图片及视频进行审核管理。

三、参展企业须遵守国家网络直播的有关管理规定，加强直播人员管理，在参展直播过程中，不允许散播色情、暴力、谣言、诈骗信息以及任何损害国家及公共利益、不利于国家统一、社会稳定的言论及内容。

四、参展企业上传至展会网站的展品展示链接应遵照大会相关要求，不允许违规上传跳转其它第三方贸易平台等与参展无关的网站链接或上传其它违规信息和内容。

五、参展企业须严格遵守展会规定，不得以任何形式违规参展。若发生违规宣传展示展品、空置展位等违规行为，一经确认，将严格按照展会有关规定进行相应处罚。

六、参展企业应严格履行知识产权保护义务，保证上传展会网站的所有展品图片及相关信息没有违反国家有关法律、法规等或侵犯他人知识产权。一旦被投诉知识产权侵权，须配合展会按照《2022年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会知识产权投诉及处理办法》及相关规定进行处理。

七、参展企业须配合展会调查处理因各种原因产生的知识产权与贸易纠纷，服从展会根据《2022年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会贸易纠纷处理办法》及《2022年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会知识产权投诉及处理办法》等规定做出的处理决定。

承诺人：

年 月 日